

LAURA ARTOLACHIPI

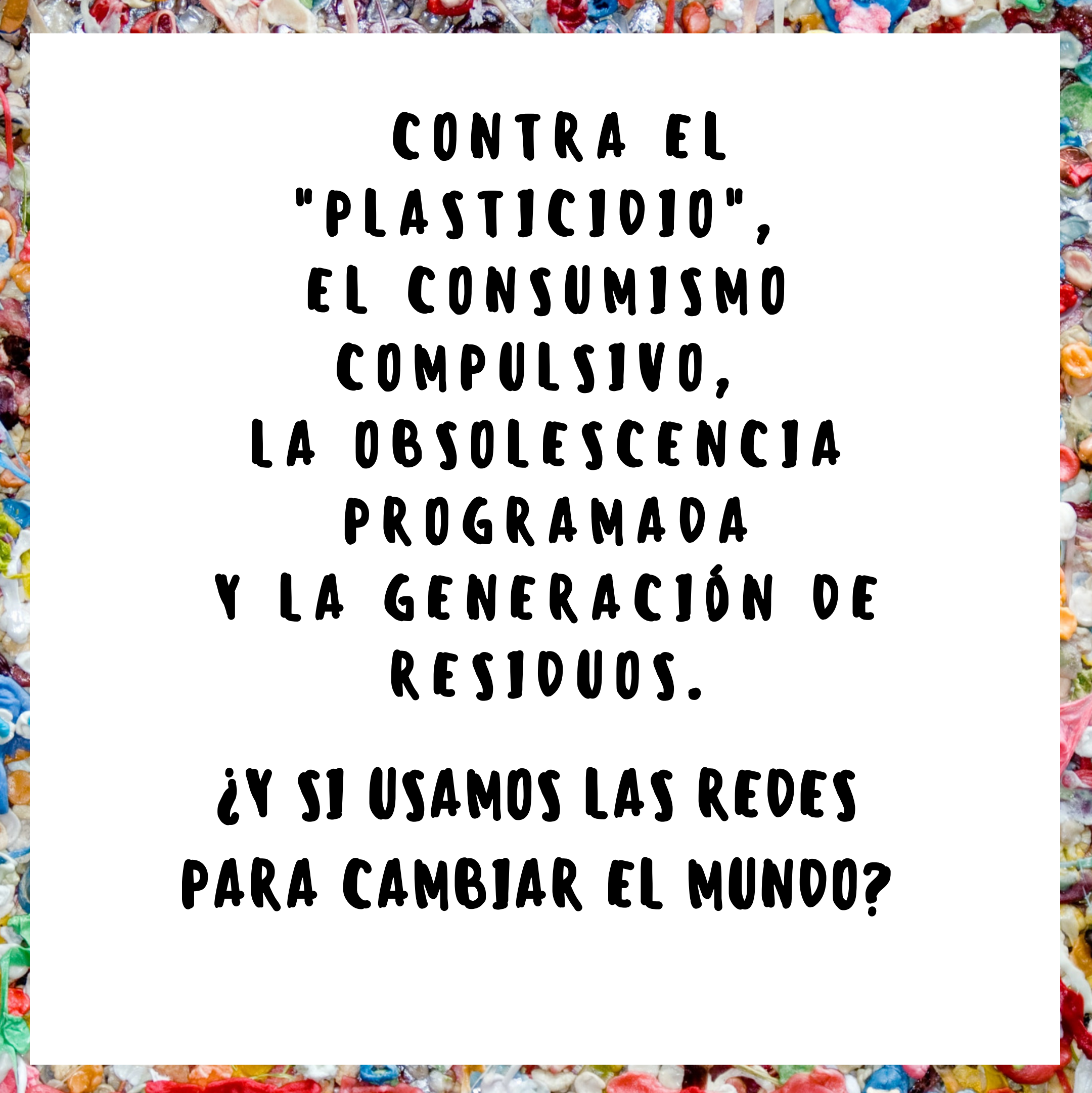
PRESENTADORA DE TV, YOUTUBER, BLOGUERA Y CREACIÓN AUDIOVISUAL.

Mi nombre es Laura Artolachipi, llevo toda la vida trabajando en los Medios de Comunicación y practico el "Ecoencing": Usar las Redes Sociales para la concienciación ecológica.

"Yo no soy una influencer... Soy una Ecoencer"



LAURA ARTOLACHIPI



**CONTRA EL
"PLASTICIDIO",
EL CONSUMISMO
COMPULSIVO,
LA OBSOLESCENCIA
PROGRAMADA
Y LA GENERACIÓN DE
RESIDUOS.**

**¿Y SI USAMOS LAS REDES
PARA CAMBIAR EL MUNDO?**

MI TRABAJO EN TV

He dedicado mi vida profesional al sector de la comunicación, especialmente como **directora, guionista y presentadora de Tv.**

He presentado programas como **"Doraemonland"** y **"Hora de Aventuras Misión Zuzumba"** para Boing (Mediaset España)

Actualmente dirijo y escribo uno de los programas más exitosos de la televisión juvenil, como es **"Mickey Mouse Squad"** de Disney Channel.

Un día decidí poner mi experiencia al servicio de la creación de contenidos de concienciación ecológica, usando las redes como vehículo principal y de una forma diferente; con dosis de humor, ritmo y entretenimiento, para hacer llegar estos mensajes a las nuevas generaciones.



MI TRABAJO EN CONCIENCIACIÓN MEDIAMBIENTAL

Tengo un Canal de Youtube
(La Ecoencer) donde hago
concienciación ecológica con ciertas
dosis de humor.

Tengo un Blog (Ecompritas.org) donde
pongo muy fácil el consumo
responsable.

Y soy la fundadora de la Asociación
GreenART:

"Creación artística y cultural para la
defensa de la naturaleza".

Donde ponemos en marcha desde
exposiciones de trashionismo (arte y
moda a base de residuos) a obras de
teatro de temática medioambiental.



#ARTIVISMO:
activismo desde el arte, la cultura y la comunicación.

**- "ANTE EL CRECIENTE INTERÉS,
TANTO EN EL SECTOR DE LA
COMUNICACIÓN DIGITAL,
COMO EN EL MEDIOAMBIENTE,
HE DECIDIDO COMPARTIR TODO
EL APRENDIZAJE QUE HE IDO
ADQUIRIENDO EN ESTOS AÑOS"-. .**

LAS CHARLAS

1) "Youtube para cambiar el mundo"

Una charla donde mostramos el poder de las redes para crear un impacto positivo en la sociedad.

Visión de la situación actual de las redes y los medios digitales

Repasamos a algunos influencers con valores y los beneficios de tener una actitud comprometida.

Fomentamos el desarrollo del espíritu crítico a la hora de consumir contenidos en internet.

¿Quieres crear contenidos para internet?

¿Te gustaría tener un canal?

Enseñamos las claves para hacer llegar tus mensajes más lejos.



LA ECOENCER YOUTUBE CHANNEL

**1 Hora - Comunicación Audiovisual
SECUNDARIA/BACHILLERATO/ FP (12-18 y adultos)**

LAS CHARLAS

2) "Comprar, Tirar, Comprar"

Una charla donde mostramos los desastres de nuestra sociedad de consumo

Repasamos el funcionamiento de nuestra sociedad de consumo: desde los sistemas insostenibles de producción a la generación ingente de residuos.

Descubrimos cómo las campañas de marketing nos incitan a consumir más allá de lo que somos conscientes.

¿Qué significan "Green Whashing", "Obsolescencia programada" o "Fast Fashion"?

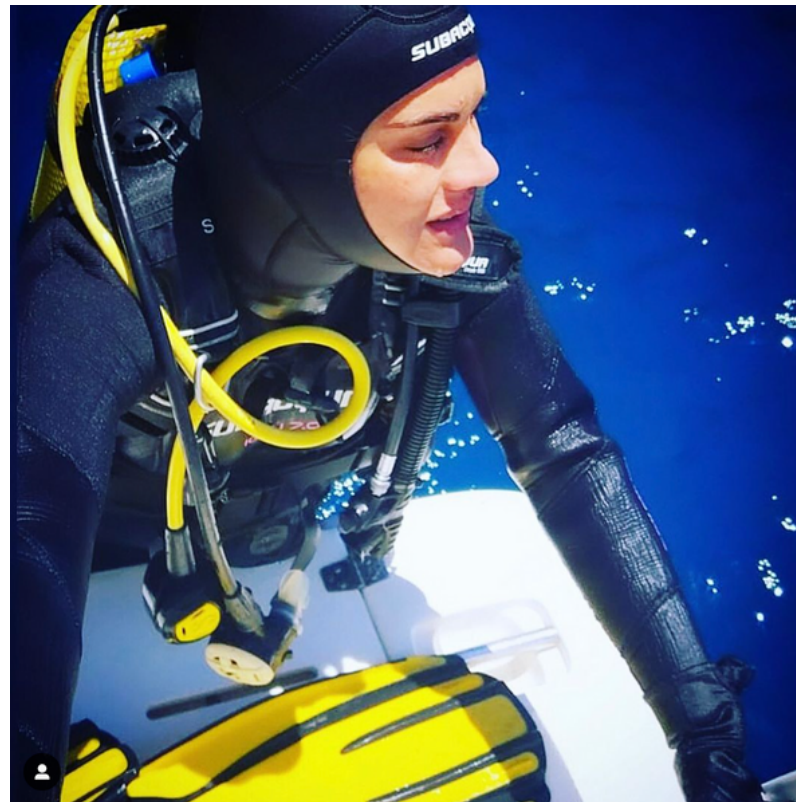
Analizamos qué se está haciendo y qué podemos hacer nosotros para reducir nuestro impacto.



1 Hora - Medioambientales

SECUNDARIA/BACHILLERATO/ FP (12-18 y adultos)

**- "DE FAMILIA DE
SUBMARINISTAS,
HE VISTO CÓMO FONDOS
VÍRGENES SE CONVERTÍAN EN
AUTÉNTICOS VERTEROS EN
APENAS UNOS AÑOS"-**



MIS REDES en Números

YOUTUBE

179 K Views / 5.6 hours Watch time / + 2 K Subs.

INSTAGRAM

13.2 K seguidores

BLOG

+ de 8000 visitas diarias / +3000 subs

**Qué hay detrás de
La Fast Fashion
o Moda Low Cost**



"EL GREEN WASHING"

¿HABLAMOS?

lauraartolachipi@hotmail.com

637-58-41-27